



Ti gode råd omkring netværk fra Charlotte Junges nyeste bog: »Netværk – vejen til målet, ver. 2.0«

Se mere på: www.junge.nu og www.netvaerkvejentilmaalet.dk

1. Husk netværk er vejen til målet – ikke målet i sig selv
2. Kommunikér klart og ærligt
3. Lyt og spørg ind
4. Udvis situationsfornemmelse
5. Efterlev relevanskriteriet
6. Tilpas din kontaktform
7. Vær klar over eventuelle branchekutymer
8. Husk at give
9. Vær god til at tage imod
10. Husk at pleje dit netværk

NETVÆRK ER VEJEN FREM

Netværksrådgiver Charlotte Junge har siden 2003 undervist i, hvordan man skaber og bruger netværk i sit daglige arbejde. Her giver hun et par gode råd til at komme godt i gang.

Charlotte Junge begyndte sin karriere i Kina, hvor hun hjalp danske virksomheder ind på det kinesiske marked. Under opholdet i østen var der rig mulighed for at studere, hvordan kineserne i høj grad byggede deres karriere op omkring netværk og forbindelser. Da Charlotte Junge efter otte år ville tilbage på det danske arbejdsmarked, var det derfor naturligt for hende at aktivere sit danske netværk i jagten på det rigtige job.

- Jeg gjorde, som jeg havde lært i Kina og tog fat i nogle af de mange eksportfolk, jeg kendte i danske virksomheder. På den måde fik jeg via dem kontakt til personer, der vidste meget om det danske jobmarked, og gennem mange netværksmøder fik jeg stor viden om, hvor på det danske arbejdsmarked, der var muligheder for en med min baggrund, fortæller Charlotte Junge, der via sit netværk snart fik sporet sig ind på et konsulentjob hos Mercuri Urval, som hun søgte og fik.

Siden har networking været en fast del af Charlotte Junges hverdag, og i 2003 åbnede hun så sit eget firma, JUNGE, der tilbyder rådgivning og foredrag omkring blandt andet virksomhedsudvikling, karriere og netværk.

Ifølge Charlotte Junge skal du ikke forvente, at networking skaffer dig hverken jobtilbud eller andre gode tilbud. I stedet skal netværket ses som en ressource, man kan trække på og som et navigationsudstyr, der sender dig i den rigtige retning. Og her kan netværket bruges, uanset om ønsket er et nyt job, en anbefaling på en god håndværker eller et råd om, hvordan man for eksempel overtager en klinik.

- Netværk handler ikke om at finde en, der vil bygge min carport eller lave mine tænder til halv pris. Netværkstanken går mere på, at vi deler viden og informationer, og at vi glædeligt åbner døre og skaffer hinanden kontakter. Når vi skal have lavet vores tænder, bruger vi netværket til at finde ud af, hvem vi gerne vil have til at gøre det, og så betaler vi på samme sobre vis, som vi ellers ville have gjort, siger Charlotte Junge.

Selv bruger Charlotte Junge blandt andet visitkort, Outlook, LinkedIn og Facebook, når hun skal holde styr på sit store netværk. Derudover bruger hun jævnligt lidt tid til at tænke igennem, om hun i løbet af den sidste tid har mødt nogen eller set noget, andre i hendes netværk kunne have glæde af – netværk handler i høj grad om at give.

Alligevel er networking ifølge Charlotte Junge ikke noget, der behøver at tage meget tid.

- Mange mener ikke, at de har tid til at pleje et netværk, men der har jeg så udviklet det, jeg kalder relevanskriteriet. Det går meget enkelt ud på, at vi skal netværke med hinanden, når det er relevant. Det betyder, at man ikke tager fat i hinanden bare for at holde linjen varm, for så spilder man let hinandens tid. Husk at dit netværk indeholder dine venner, men alle i dit netværk er ikke dine venner – og skal heller ikke behandles som sådan. Så hvis vi netværker efter relevanskriteriet, så kan vi i princippet have et uendeligt stort netværk, siger Charlotte Junge. ■



Charlotte Junge